

“RETOS Y OPORTUNIDADES PARA PREVENIR LA OBESIDAD INFANTIL EN COLOMBIA”

MENSAJE 1. EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EL SOBREPESO Y OBESIDAD HA AFECTADO DE MANERA PREOCUPANTE LA SALUD Y LA CALIDAD DE VIDA DE LAS NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES Y MUJERES GESTANTES EN COLOMBIA.

Según el reciente estudio “Carga de enfermedad y económica del sobrepeso y la obesidad en mujeres gestantes, niñas, niños y adolescentes en Colombia, 2023”, realizado por la Fundación Alzak para UNICEF, **entre 2015 y 2020 de cada 100.000 niñas, niños y adolescentes se perdieron 643 años de vida saludable por año debido al sobrepeso y la obesidad.** La mayoría de años perdidos se debieron a discapacidad ocasionada por enfermedad. El grupo de edad entre 6 a 11 años resultó ser el más afectado. El asma, la hipertensión arterial, la diabetes y la depresión, fueron las enfermedades más frecuentemente asociadas.

De otro lado, se observó que, **de cada 100.000 mujeres gestantes hubo una pérdida de 115 años de vida saludable.** Más de la mitad de esta pérdida se produjo principalmente por muertes prematuras tanto de la madre como del feto, a causa de la hipertensión durante el embarazo y la hemorragia postparto.

MENSAJE 2. EL SOBREPESO Y LA OBESIDAD REPRESENTAN CARGAS ECONÓMICAS PARA LA SOCIEDAD Y PARA LAS FAMILIAS DE LAS NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES Y MUJERES GESTANTES.

Según el reciente estudio “Carga de enfermedad y económica del sobrepeso y la obesidad en mujeres gestantes, niñas, niños y adolescentes en Colombia, 2023”, realizado por la Fundación Alzak para UNICEF, la carga económica por sobrepeso y obesidad y las enfermedades asociadas en niñas, niños, adolescentes y gestantes en Colombia asciende en promedio a 2,4 billones de pesos al año.

Esta carga económica consta de 3 componentes básicos : Costos médicos directos, costos indirectos y gastos de bolsillo.

Los costos médicos directos se derivan de la atención médica y es asumido por el sistema de salud. En Colombia por sobrepeso y obesidad en niñas, niños y adolescentes alcanzó 3.694 millones de pesos/ año, mientras que en mujeres gestantes ascendió a 74.610 millones de pesos / año.

La carga económica a cargo de la sociedad corresponde a los costos indirectos debidos a enfermedad y muertes prematuras, ya sea por reducción de la productividad y de ingresos familiares por ausentismo laboral o por la pérdida de ingresos futuros por muerte prematura. En el país alcanzó 569 millones de pesos / año por sobrepeso y obesidad en niñas, niños y adolescentes y 27.132 millones de pesos / año en mujeres gestantes.

Los gastos de bolsillo son asumidos por las familias. Se deben tanto a costos médicos, por medicamentos, procedimientos y consultas no incluidas en el plan obligatorio de salud, como no médicos, por transporte, alojamiento, etc, asociados con la atención. Corresponden a 7.412 millones de pesos/ año por sobrepeso y obesidad en niñas, niños y adolescentes y 57.128 millones de pesos /año en gestantes (equivalente en promedio a 2.5 millones/ año por familia tanto en niñas, niños y adolescentes como en mujeres gestantes).





MENSAJE 3. LOS ENTORNOS OBESOGÉNICOS SON LA PRINCIPAL CAUSA DE SOBREPESO Y OBESIDAD EN NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES Y MADRES GESTANTES.

Un entorno obesogénico es aquel que promueve el consumo de alimentos y bebidas hipercalóricos y pobres en nutrientes, o que fomenta la reducción de la actividad física o el aumento del comportamiento sedentario.

Crecer en un entorno obesogénico es determinante en el desarrollo de habilidades y el rendimiento escolar de los niños. Sumado a esto, el recaer en este tipo de hábitos puede conducir a la estigmatización y la depresión, además de un fuerte predictor de enfermedades crónicas.

El exceso de peso de nuestros niños, niñas y adolescentes nos atañe a todos: a los padres y cuidadores, pero también a los gobiernos, a la sociedad civil y al sector privado. Por eso, para Unicef, es fundamental seguir motivando a la sociedad colombiana a hacer esfuerzos oportunos y tempranos para generar alternativas que prevengan el sobrepeso y la obesidad infantil. El propósito es dar herramientas a padres, madres y cuidadores para que puedan llevar la alimentación sana y la actividad física más allá de una obligación, y convertirlas en un espacio de alegría, diversión y unión familiar e involucrar a tomadores de decisiones y a la población en general porque esta situación es compromiso de todas y todos.

MENSAJE 4. LA EXPOSICIÓN A LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE ALIMENTOS Y BEBIDAS NO SALUDABLES PUEDE LLEVAR A LA OBESIDAD Y SOBREPESO EN NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES.

Según el estudio “ Investigación exploratoria para Colombia sobre la promoción y publicidad de alimentos y bebidas no saludables dirigida a niñas, niños y adolescentes”, realizado por el grupo estudios en mercadeo de la Universidad EAFIT para UNICEF en 2022, 80% de los líderes en ventas en alimentos y bebidas participan en el sector de alimentos con productos altos en grasa, sal o azúcar.

Los medios digitales son los que exponen más publicidad, principalmente en celulares y tabletas. Se encontró que 22.6% de las marcas pagan la exposición en plataformas de juegos online. En medios digitales hay mayor presencia de las marcas en Facebook e Instagram. YouTube es la red social en la que más se ve publicidad de bebidas azucaradas.

No obstante, los lugares de compra directa como las tiendas de barrio y las tiendas escolares, también se encuentran dentro de los escenarios que abarca la exposición a este tipo de publicidad por parte de las niñas, niños y adolescentes.

Por lo anterior, se plantean dentro de las intervenciones a desarrollar, aquellas dirigidas a apoyar la vigilancia y control de la publicidad tradicional y digital, fortalecer la regulación del marketing y publicidad de alimentos y bebidas no saludables que llegan a las niñas, niños y adolescentes y que pueden influir en la elección de compra y consumo, con apoyo de una perspectiva de educación en salud y de consumo responsable.



MENSAJE 5. LA PREVENCIÓN DEL SOBREPESO Y OBESIDAD EN NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES Y MUJERES GESTANTES EN COLOMBIA REQUIERE DE LA ARTICULACIÓN DE DIFERENTES ACTORES: GOBIERNO, SECTOR PRIVADO, SOCIEDAD CIVIL Y ACADEMIA.

En la transformación de los entornos alimentarios, surgen retos tales como, el acceso reducido a alimentos saludables, locales y diversos; la insuficiente información y educación para tomar decisiones dirigidas a un consumo responsable, la influencia del marketing de ultra-procesados en la población infantil y la debilidad de las políticas para contribuir efectivamente a mejorar la situación nutricional de la población infantil

Es esencial que nos preguntemos sobre nuestro rol en la prevención del sobrepeso y obesidad donde la nutrición adecuada es un asunto de derechos. Garantizarla nos atañe a todos, tanto a los padres, madres y cuidadores, como a los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado. Por eso, para UNICEF, es fundamental como sociedad colombiana continuar el trabajo en intervenciones oportunas y tempranas, brindando a cada infancia entornos más saludables.

